

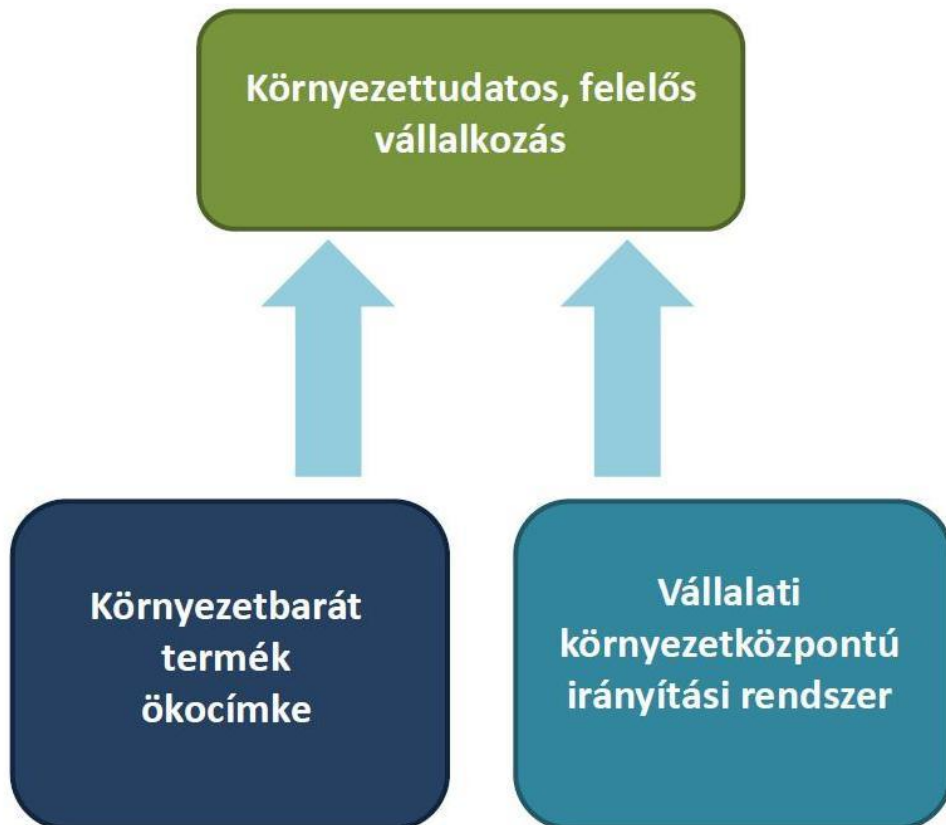
Ökocímkek

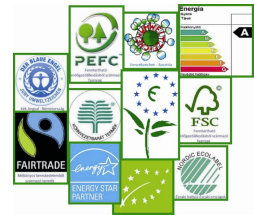
A SURVIVE ENVIRO Nonprofit Kft.
környezetmenedzsment rendszerekről szóló
tájékoztatójának kivonata



Hogyan bizonyítható egy vállalat környezettudatossága vásárlói felé?

1. Egész vállalatra, gyártási folyamatra vonatkozóan környezetmenedzsment rendszer működtetésével, ISO14001, EMAS minősítéssel
2. Termékekre vonatkozó környezetbarát minősítéssel, ökocímkével





Az ökocímkékről néhány szóban...

Az ökocímke néhány jellemzője

- Az ökocímke rendszert a vásárlók tájékoztatására alakították ki
- A címkét csak a piacon fellelhető legkörnyezetbarátabb termékek „viselhetik”
- Független harmadik fél által tanúsított
- Az ökocímkék megszerzése önkéntes, a megfeleléshez a termék minden tulajdonságára vonatkozó követelményeknek kell megfelelni (vagyis életciklus elemzésen alapul!)
- Megszerzési ideje a termék vagy szolgáltatás komplexitásától függően 3-6 hónap



Miért van rá szükség?

- A környezettudatos vásárlói réteg bővülésével, növekszik az igény a környezetbarát termékek, a hiteles információk iránt
- A beszerzési tendereken előnyt jelenthet, ugyanis a minősítéssel egyszerűen bizonyítható a termék megfelelése a legszigorúbb környezetvédelmi előírásoknak
- Ökomarketing eszközként kiváló megkülönböztető jelzés termék valamint szolgáltatás számára egyaránt



Az ökocímke néhány szóban

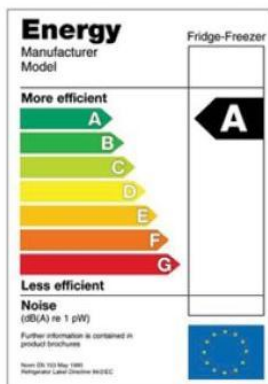
Az ökocímkéket környezetbarát termékek jelölésére, környezetvédelmi információk kommunikálására alakították ki. Az ökocímkek tehát kiválóan használhatóak marketing eszközként.

Ökocímkek (ISO 14024 szabvány szerint)



Egyéb környezeti jelölések

a termék **egyetlen tulajdonsága** szempontjából környezetbarát





Milyen előnyökkel jár a környezetbarát termék minősítés?

Önnek, termékének

- A nyilvánosság felismeri vállalata megbízhatóságát
- Külső elismerést eredményez
- Magas környezeti színvonalat garantál, elhivatottságot tükröz
- Biztosítja a felkerülést új beszállítói listákra (Egyre többen vannak, akiknek fontos, hogy a beszállítónak legyen ökocímkeje.)
- Erősíti a versenyelőnyt azokkal szemben, akik még nem teljesítették a kritériumokat, nincs ökocímkejük

A társadalomnak

- Információt nyújt a vásárlónak
- Megbízhatóságot sugall, mivel környezeti szempontú kritériumrendszer alapján független minősítő bizottság tanúsítja



A környezetnek

- Csökken a környezeti ártalom
- Megfelel a szigorú környezeti kritériumoknak
- Mivel életciklus alapú, ezért a termék/szolgáltatás egész életútja során csökken a negatív környezeti hatások mértéke



Milyen ökocímekét lehet Magyarországon tanúsíttatni?

EU Margaréta



Magyar
Környezetbarát
Termék Védjegy





EU Margarétával minősíthető termékcsoportok

Háztartási berendezések

- hőszivattyúk, fényforrások

Elektronikus készülékek

- személyi illetve hordozható számítógépek, televíziók

Tisztítószer

- általános illetve szaniter tisztítószer, gépi illetve kézi mosogatószer, mosószer, szappanok és samponok

Kert

- Talajjavítók, természetközeli kezelek

Egyéb háztartási termékek

- ágyceték

Barkács termékek

- kemény illetve fa padlóburkolatok, textil padlóborítók
- beltéri illetve kültéri festékek és lakkok

Papír termékek

- másoló és grafikai papírok, háztartás-higiéniai papírok

Öltözködés

- lábbeli, textil termékek

Szolgáltatások

- kempingek, idegenforgalmi szálláshelyek

Kenőolajok

Bútorok

- fabútorok





Magyar Környezetbarát Termék Védjeggyel ellátható termékcsoporthok

- Csomagolóanyagok
- Építőipari alapanyagok
- Háztartási eszközök
- Papíráru
- Barkács termékek
- Irodai berendezések
- Tisztítószer
- Tűzoltó készülékek
- Egyéb ipari és mezőgazdasági termékek
- Takarítási szolgáltatás
- Környezetbarát szálláshelyek



A magyar rendszer lehetőséget biztosít igény esetén új, a fenti körbe nem tartozó termékek követelményrendszerének kidolgozására is!



Ökocímke menedzsment

Avagy cégünk szerepe a címke tanúsítási folyamatában (1)

1. A címke kiválasztása

A tanúsítandó címke kiválasztása során munkatársaink komplett információs csomagot állítanak össze a lehetséges védjegyekről, személyes konzultáció során megválaszolják a felmerülő kérdéseket, javaslatot tesznek a védjegy kiválasztására.

2. Követelményeknek való megfelelés ellenőrzése

Kritériumrendszer közös áttanulmányozása után, munkatársaink összeállítják az elvárások és teendők pontos leírását (anyagvizsgálatok, tiltott anyagok, stb.)

3. Vizsgálatok

Amennyiben szükséges javaslatot tesznek, vagy felkutatnak a szabványoknak megfelelő anyagvizsgáló laboratóriumokat, ahol a termék bevizsgálása folyhat majd.



Ökocímke menedzsment

Avagy cégünk szerepe a címke tanúsítási folyamatában (2)

4. Ellenőrzés

A kritériumoknak való megfelelés vizsgálatát elvégzik a gyártás helyszínén, konzultálnak az esetleges módosításokról a termék gyártását, a felhasznált anyagait illetően (amennyiben erre szükség van).

5. Dokumentáció összeállítása

Az eddig összegyűjtött információk alapján munkatársaink összeállítják a hiánytalan pályázati dokumentációt.

6. Dokumentáció kezelése

Továbbítják a dokumentációt a Környezetbarát Termék Nonprofit Kft. részére, aki a magyarországi illetékes testületként bírálja a dokumentációt és elfogadása esetén védjegyhasználati szerződést köt.

7. Tanúsítvány kézhezvétele

Köszönjük figyelmét!

Amennyiben a téma felkeltette az érdeklődését és szeretne részletes tájékoztatást kapni szolgáltatásainkról, forduljon hozzánk bizalommal.

Tegyünk együtt a fenntarthatóbb jövőért!

© 2014

Minden jog fenntartva.

SURVIVE ENVIRO Környezetmenedzsment Tanácsadó Nonprofit Kft.